

L' A.I.D.A.-I.F.L.A. Associazione Italiana di Diritto Alimentare – Italian Food Law Association è stata costituita su iniziativa di giuristi e di imprese che operano nel settore alimentare, persuasi che il tema della disciplina dei prodotti alimentari richiede specifica attenzione.

L'Associazione ha lo scopo di:

- contribuire ad una migliore conoscenza del diritto alimentare, a livello nazionale, europeo ed internazionale;
- favorire lo sviluppo del diritto alimentare, con particolare attenzione al carattere interdisciplinare della materia ed al suo ruolo per la protezione dei consumatori;
- cooperare con le organizzazioni ed istituzioni, nazionali ed internazionali, pubbliche e private, che operano nel settore, assicurando informazioni ed analisi sull' evoluzione del diritto alimentare e sulle novità emergenti nella legislazione generale e speciale, tenendo conto delle domande espresse dai consumatori e dalle imprese.

Conformemente alle proprie finalità, l' A.I.D.A.-I.F.L.A. aderisce alla European Food Law Association - E.F.L.A.

Il sito www.aida-ifla.it dà notizia delle attività ed iniziative dell'Associazione.

L' A.I.D.A.-I.F.L.A. pubblica dal 2007 la Rivista di Diritto Alimentare sul sito www.rivistadirittoalimentare.it.



II TAVOLA ROTONDA

I CONTRATTI DEL MERCATO AGROALIMENTARE

CIBUS - FIERA DI PARMA

Parma, 8 maggio 2008 - ore 9,30

segreteria@aida-ifla.it

Via C. Menotti 4 – 00195 Roma – tel 06-3216171 fax 06-3217034

La disciplina dell'agroalimentare ha da tempo individuato la dimensione del *mercato* come luogo essenziale di regolazione, in cui si sovrappongono norme di diversa origine e formulazione, ed in cui l'irrompere del diritto comunitario e del commercio internazionale ha giocato un ruolo essenziale di definizione del quadro e delle regole del gioco.

In questo ambito la stessa dimensione negoziale, del *contratto*, si va disegnando secondo modelli ben diversi da quelli tradizionali, e da più parti si sottolinea il progressivo spostamento da momenti singoli (in una pratica quotidiana, in cui lo *scambio muto* ha largamente sostituito il negoziato), a processi di regolazione contrattata, che vedono la decisiva presenza di soggetti portatori di interessi di massa anche quando non collettivi.

In qualche modo alla *semplificazione* della legislazione (talvolta peraltro solo dichiarata, più che effettivamente praticata) si accompagna la crescente *complessità* di una disciplina di fonte contrattuale, che si articola con caratteristiche peculiari lungo le diverse fasi della filiera agro-alimentare.

Questa seconda tavola rotonda organizzata dall'A.I.D.A. ha pertanto individuato i *Contratti del mercato agro-alimentare* come tema centrale di riflessione congiunta fra giuristi, imprese agricole, alimentari e della distribuzione, e consumatori, articolata in ragione delle peculiarità di ciascuna fase in

- *I contratti dall'impresa agricola all'industria di trasformazione*
- *I contratti dall'industria alla grande distribuzione*
- *I contratti del consumo alimentare*

Proseguendo l'indagine aperta con la precedente Tavola Rotonda di CIBUS Roma 2007 su *Legislazione alimentare e mercato globale - competitività, semplificazione e innovazione*, l'A.I.D.A. intende così contribuire ad individuare criticità e possibili risposte, alle domande che imprese e consumatori pongono al diritto alimentare dell'oggi.

Inizio lavori ore 9,30

Presiede: Luigi Costato

I contratti dall'impresa agricola all'industria di trasformazione

Antonio Jannarelli (*Univ. Bari*)

Giuseppe Politi (*CIA*)

Pietro Sandali (*Coldiretti*)

Ivano Vacondio (*Pres. Italmopa*)

I contratti dall'industria alla grande distribuzione

Alessandro Artom (*Foro di Milano*)

Vincenzo Tassinari (*Presid. Coop Italia*)

Fabio Gencarelli (*Foro di Roma*)

Luciano Di Via (*Foro di Roma*)

Jean-René Buisson (*ANIA*)

I contratti del consumo alimentare

Anna Astazi (*Autorità Garante Concorrenza e Mercato*)

Giovanni De Cristofaro (*Univ. Ferrara*)

Fine lavori ore 12,30

Conclusioni: Luigi Costato