

ASPETTI NUTRIZIONALI E COMUNICAZIONE IN FRONT-PACK: UNA BATTAGLIA NELL'INTERESSE DEI CONSUMATORI?

Valeria Pullini

L'art. 35 del Regolamento n. 1169/2011/UE relativo alle informazioni sugli alimenti ai consumatori, prevede che, oltre alle forme di espressione relative all'etichettatura nutrizionale obbligatoria, il valore energetico e le quantità di sostanze nutritive possano essere indicati mediante altre forme di espressione e/o presentati usando forme o simboli grafici oltre a parole o numeri.

Introduce, quindi, la possibilità di riportare sulla parte frontale dell'etichetta forme supplementari di espressione e presentazione delle caratteristiche nutrizionali dell'alimento, che possiamo sintetizzare nell'espressione: comunicazione nutrizionale front-of-packaging (FOP).

La comunicazione nutrizionale FOP è, quindi, un'indicazione di carattere facoltativo ed integrativo, le cui previsione e modalità di espressione e presentazione sono demandate alla decisione degli Stati membri dell'Ue, alcuni dei quali, compresa l'Italia, hanno ciascuno provveduto in modo autonomo a mezzo della previsione di diverse tipologie di comunicazione, caratterizzate da altrettanto diverse tassonomie, vevoli anche a veicolare un differente messaggio al consumatore, a seconda della struttura e del contenuto informativo di volta in volta considerati.

Pertanto, nonostante vi siano lavori in corso in ambito Ue ai fini dell'adozione di un sistema complementare di informazione nutrizionale FOP armonizzato, ad oggi non esiste uno schema accettato comune in tutta l'Unione.

Ciò sta comportando, altresì, una situazione intrisa di fumosità, sia a livello comunicazionale sia, in particolare, a livello percettivo per il consumatore, considerato che alcuni di questi sistemi, anziché facilitare la comprensione da parte del consumatore del contributo o dell'importanza della composizione nutrizionale dell'alimento ai fini del relativo apporto nell'ambito della dieta giornaliera, appaiono combinare la diversa composizione dei nutrienti ivi contenuti formulando, così, una graduatoria degli alimenti.

ABSTRACT

Art. 35 of regulation no. 1169/2011/EU provides for the chance of indicating the energy value and quantities of nutrients through forms of expression and presentation, which are different from those relating to mandatory nutrition labeling, in particular using forms or graphic symbols in addition to words or numbers.

The aforementioned rule therefore introduces the possibility of reporting on the front of the label additional forms of expression and presentation of the nutritional characteristics of the food, which can be summarized in the following expression: front-of-packaging nutritional communication (FOP).

The FOP nutritional communication is an optional and supplementary indication, whose provisions and methods of expression and presentation are currently left to the decision of the EU Member States.

Some Member States, including Italy, have autonomously provided by means of the provision of different types of communication, characterized by equally different taxonomies, also valid for conveying a different message to the consumer, depending on the structure and information content considered on a case-by-case basis.

Therefore, although there is work in progress at European level to adopt a complementary system of harmonized FOP nutritional information, to date there is no common accepted scheme throughout the European Union.

This has been leading to an unclear situation, both at a communicational level and, in particular, at a perceptual level for the consumer.

In particular, some of these systems, instead of facilitating the consumer's understanding of the contribution or importance of the nutritional composition of the food for the purpose of its contribution in the daily diet, appear to combine the different composition of the nutrients contained therein by formulating, thus, a ranking of foods.