

Università degli Studi di Napoli Federico II
Portici – 2-3 dicembre 2022

***Food Sovereignty e Innovazione Sostenibile
tra Scienza e Diritto: empatie e dissonanze***

Alice Artom

*Sostenibilità alimentare e nuove regole per le imprese e
le associazioni di categoria*

ABSTRACT

La relazione propone una definizione di sostenibilità alimentare uno dei quattro pilastri che idealmente sostengono il diritto al cibo (food's right access) insieme alle tre colonne del food: food safety, food security e food sovereignty.

Secondo il gruppo di studio organizzato dall'Università di Parma, al quale ho recentemente partecipato: *“Per sostenibilità alimentare si intende un sistema di produzione, trasformazione, stoccaggio, imballaggio, trasporto, distribuzione e consumo di prodotti alimentari che, nel rispetto delle libertà fondamentali, dei diritti e dei doveri dei consumatori e dei produttori, sia idoneo a garantire: la solidarietà intergenerazionale e intragenerazionale nell'accesso al cibo; la salute di persone, animali e piante; l'equa distribuzione degli approvvigionamenti; la sicurezza alimentare; la trasparenza delle informazioni; il contrasto agli sprechi alimentari in relazione ai cambiamenti climatici e all'inquinamento; una crescita sostenibile in un'economia circolare.”*

A suffragio di tale definizione, si richiamano i principi universali (ONU), unionali e nazionali che possono costituire il fondamento giuridico della sostenibilità alimentare.

Si passa poi alla disamina dell'applicabile disciplina normativa regolatoria, unionale e nazionale che stabilisce il perimetro entro il quale tutti gli attori della filiera alimentare devono operare.

Oltre alle disposizioni vincolanti, si richiama l'importanza, per un'efficace sostenibilità alimentare, della disciplina, su base volontaria, fondata sulla strategia “From farm to fork” della UE che si esplica attraverso l'adesione dei produttori e delle rispettive associazioni di categoria, del comparto alimentare, al Codice di condotta per pratiche responsabili commerciali e di marketing nella filiera alimentare della UE.

This report suggests a definition of food sustainability, one of the fourth pillars that ideally support food's right access together with the three columns of food: food safety, food security and food sovereignty.

A study group organized by the University of Parma, which I have recently attended, have developed the following proposal on this matter: *“ Food sustainability means a system of production, transformation, storage, packaging, transport, distribution, consumption of foodstuffs which can ensure, in compliance with fundamental freedoms, rights and duties of consumers and producers, as follows: equality between/inside the future generations in the food right's access; human health, animal health and welfare, plant health; equal distribution of procurements, food safety, transparency of informations; actions to*

reduce food loss and food waste connected with climate changes and pollution; an economic growth in a circular economy”.

It's useful draw attention on the universal principles of United Nations, the EU and national regulations which could be the legal basis of food sustainability, in order to support that definition.

An analysis is carried on the applicable EU regulation law and national law which establishes the boundaries into that all the food supply chain actors have to act.

Finally, in addition to the mandatory rules and in order to improve the food sustainability, the focus is on the voluntary regulation based on “From farm to fork” EU strategy that is explained through the adoption to the EU Code of Conduct on Responsible Food Business and Marketing Practices by the producers and the respective trade associations in the food sector.

.