



# Agricoltura e alimentazione Diritti, rimedi, giustiziabilità

15-16 dicembre 2023

Firenze

Silvia Bolognini

*Pratiche commerciali sleali B2C nel mercato agro-alimentare: la tutela alla  
prova dei “nuovi” rimedi*

## **ABSTRACT**

Ragionare di azionabilità della tutela del consumatore in relazione alle pratiche commerciali sleali B2C nel mercato agro-alimentare costringe a porsi nell’ottica di rispondere a tre domande: qual è l’interesse che si vuole tutelare; quali sono gli strumenti di tutela azionabili e quali sono gli obiettivi che si vogliono perseguire con tali strumenti; quanto sia effettiva la tutela perseguita con gli strumenti attivabili.

La risposta a tali domande impone di tenere conto dell’evoluzione conosciuta negli ultimi anni dalla disciplina (europea e nazionale) delle pratiche commerciali sleali B2C, nonché delle novità recentemente introdotte dal legislatore (europeo e nazionale) in materia di tutela degli interessi collettivi dei consumatori e sollecita una riflessione sull’adeguatezza, in termini di effettività della tutela, degli strumenti in potenza azionabili dal consumatore di alimenti.