



Le identità del vino

Campobasso, 8 – 9 novembre 2024

Università degli Studi del Molise

Giuliana Strambi

I vini dealcolizzati alla ricerca di identità

ABSTRACT

La relazione parte dall'analisi delle novità introdotte dal reg. (UE) 2021/2117 nel settore vitivinicolo in merito alla produzione e alla commercializzazione di vini dealcolizzati e di vini Dop e Igp parzialmente dealcolizzati nel mercato interno per svolgere qualche riflessione sulla denominazione legale «vino», sulla tradizionale concezione del vino come bevanda alcolica e sull'informazione al consumatore relativa alla natura e alle caratteristiche del «vino dealcolizzato» come prodotto «innovativo». Sarà dedicata attenzione anche allo stato di attuazione di questa normativa nel nostro Paese.

The presentation aims to analyse the innovations introduced by the Regulation (EU) 2021/2117 into the wine sector regarding the production and marketing of de-alcoholised wines and partially de-alcoholised PDO and PGI wines in the internal market. Some reflections on the legal name "wine", on the traditional notion of wine as an alcoholic beverage and on consumer information relating to the nature and characteristics of "de-alcoholised wine" as an "innovative" product will be conducted. Particular attention will also be paid to the implementation of this legislation in Italy.