



Le identità del vino

Campobasso, 8 – 9 novembre 2024
Università degli Studi del Molise

Matteo Ferrari

*La dimensione narrativa delle
indicazioni geografiche.
The narrative dimension of
geographical indications.*

ABSTRACT

Il contributo mira ad offrire alcuni spunti, in primo luogo di tipo metodologico, utili ad esplorare il nesso tra regolazione delle indicazioni geografiche, identità e territorio. Facendo proprio un approccio interpretativo attento al contesto e utilizzando il concetto di narrativa, si cercherà di analizzare come le indicazioni geografiche, e le architetture regolative che le caratterizzano in chiave comparata, si riconnettono ad un preciso retroterra socio-culturale fino a formare un'identità di cui anche il diritto è componente a pieno titolo.

The presentation aims at providing some insights useful to explore, first of all from a methodological point of view, the nexus between regulation of geographical indications, identity and place. Following a contextual interpretative approach and employing the notion of narrative, the goal is to analyse how geographical indications, and the regulatory frameworks characterizing them in a comparative perspective, are connected to a specific socio-cultural background, in this way shaping an identity in which the law is a fully-fledged component.