



ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
Sezione Centro-Ovest



ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
Firenze – 22 maggio 2025

*Quale sostenibilità in agricoltura?
Innovazioni normative tra criticità e opportunità*

Sonia Carmignani

La narrazione della sostenibilità: uno strumento di marketing?

ABSTRACT

La narrazione della sostenibilità può far indulgere a semplificazioni di corrispondenza o meno di quanto dichiarato nella comunicazione simbolica agli obiettivi della sostenibilità medesima. Green e greenwashing potrebbero sembrare i due poli tra i quali si muovono le strategie di marketing. In verità, la relazione vero/falso dei messaggi pubblicitari finisce per apparire scarsamente significativa laddove lo storytelling sia inquadrato in un sistema di creazione di valore, non solo economico e funzionale ma anche relazionale e culturale

The narrative of sustainability can lead to indulging in simplifications of whether or not what is declared in symbolic communication corresponds to the objectives of sustainability itself. Green and greenwashing might seem to be the two poles between which marketing strategies move. In truth, the true/false relationship of advertising messages ends up appearing scarcely significant when storytelling is framed in a system of value creation, not only economic and functional but also relational and cultural.