

Con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA - AULA MAGNA
Palermo – 27 giugno 2025

*Le norme sul confezionamento del vino
tra qualità e sostenibilità:
quale futuro?*

Mariagrazia Alabrese

ABSTRACT

Confezionamento del vino, sostenibilità e commercio internazionale

Il confezionamento del vino ha storicamente rappresentato un elemento centrale per garantire la sicurezza alimentare, la conservazione del prodotto e la tutela della qualità percepita dal consumatore. Negli ultimi anni, tale dimensione ha assunto una valenza anche più ampia, incrociando sfide e dinamiche legate alla sostenibilità ambientale, all'accesso ai mercati internazionali, alla competitività delle imprese e alla conformità con il quadro normativo multilaterale.

La progressiva attenzione all'impatto ambientale dei materiali utilizzati, al ciclo di vita degli imballaggi e alla riduzione delle emissioni, associate anche alla logistica, ha spinto il settore vitivinicolo a ripensare soluzioni tradizionali (come il vetro) e a sperimentare formati alternativi, più leggeri e riciclabili. Tali innovazioni, tuttavia, incontrano vincoli normativi e culturali, nonché ostacoli derivanti da pratiche di etichettatura, standard tecnici e requisiti di importazione imposti da Paesi terzi.

La relazione si propone di esaminare come le scelte relative al confezionamento del vino stiano progressivamente diventando un terreno di confronto tra esigenze di sostenibilità e regole internazionali. Verranno analizzati alcuni casi emblematici che evidenziano le tensioni tra innovazione ambientale e barriere non tariffarie, il ruolo degli accordi di libero scambio e delle discipline WTO (in particolare il TBT Agreement), nonché l'interazione con le politiche europee in materia di economia circolare e promozione all'export.

Wine Packaging, Sustainability and International Trade

Wine packaging has traditionally played a central role in ensuring food safety, preserving the product, and safeguarding the quality as perceived by consumers. In recent years, however, this dimension has broadened significantly, intersecting with issues and dynamics related to environmental sustainability, access to international markets, business competitiveness, and compliance with the multilateral regulatory framework.

Growing attention to the environmental impact of packaging materials, the life cycle of containers, and the reduction of emissions linked also to logistics has led the wine sector to reconsider

Con il patrocinio di:



traditional solutions (such as glass) and explore alternative formats that are lighter and more recyclable. These innovations, however, face regulatory and cultural constraints, as well as barriers arising from labelling practices, technical standards, and import requirements imposed by third countries.

This presentation aims to explore how wine packaging choices are increasingly becoming a point of convergence—and sometimes friction—between sustainability objectives and international legal obligations. Selected case studies will illustrate the tensions between environmental innovation and non-tariff barriers, the role of free trade agreements and WTO disciplines (particularly the TBT Agreement), and the interplay with European policies on circular economy and export promotion.