

Con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA - AULA MAGNA
Palermo – 27 giugno 2025

*Le norme sul confezionamento del vino
tra qualità e sostenibilità:
quale futuro?*

Eloisa Cristiani

ABSTRACT

Consorzi di produttori, sostenibilità e comunicazione

I Gruppi di produttori, i gruppi di produttori riconosciuti e dunque in primis i Consorzi operanti con riferimento alle denominazioni di origine, con i loro disciplinari, possono svolgere un ruolo determinante nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità di cui al regolamento (UE) 2024/1143. Tra le pratiche di sostenibilità rientrano a pieno titolo anche le regole relative all'imbottigliamento (non solo vetro leggero o altri materiali ma anche tappi sostenibili) e al confezionamento dei vini (compresa la tipologia di etichettatura). L'idea della Tavola Rotonda è di dare la parola a chi è chiamato a rendere operative, sia sul piano nazionale che internazionale, le regole di cui abbiamo parlato nei lavori della mattina. Sicuramente potrà emergere ad esempio, il profilo relativo alla compatibilità delle nuove tecniche con la necessità della persistente tutela della qualità del prodotto. E sarà importante capire come tali regole possano essere valorizzate in termini di comunicazione. A chiusura e a garanzia di tutto ciò giustamente la parola a chi è chiamato a certificare e controllare il sistema che potrà mostrare i profili più critici nell'implementazione di questo percorso verso una sostenibilità a tutto tondo nella filiera vitivinicola dalla produzione al packaging.

Producer groups, especially those officially recognised—primarily the Consortia operating under protected designations of origin and their corresponding production specifications—can play a crucial role in implementing the sustainability practices outlined in Regulation (EU) 2024/1143. These sustainability practices explicitly include rules related to bottling (not only regarding lightweight glass or alternative materials, but also sustainable closures) and wine packaging (including types of labelling).

The aim of the Round Table is to give voice to those directly responsible for translating these rules into practice, both at the national and international levels. A key topic of discussion is likely to be the compatibility of new techniques with the ongoing need to safeguard product quality. Equally important will be exploring how these rules can be effectively leveraged in communication and marketing strategies.

Con il patrocinio di:



To conclude—and to ensure a comprehensive perspective—the floor will be given to those in charge of certification and control, who can highlight the most critical challenges in implementing this full-spectrum approach to sustainability across the wine production chain, from vineyard to packaging.