Sistema sanzionatorio e mercato agroalimentare
Percorsi interni e dimensione transnazionale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Portici, 5 - 6 novembre 2026
Sala Cinese della Reggia

Alessandra Di Lauro

ABSTRACT

I volti del consumatore alimentare: verso nuovi paradigmi delle vulnerabilità?

La vulnerabilità del consumatore alimentare costituisce una categoria complessa e articolata, le cui molteplici manifestazioni sollecitano una riflessione sull'adeguatezza dei tradizionali strumenti di tutela. Le trasformazioni del mercato agroalimentare, l'evoluzione delle modalità di comunicazione commerciale e le nuove conoscenze sui processi decisionali contribuiscono a delineare un quadro nel quale la posizione del consumatore assume caratteristiche sempre più diversificate.

La pluralità delle situazioni nelle quali si realizzano le scelte alimentari invita, inoltre, a considerare la vulnerabilità nella sua dimensione dinamica, anche in relazione ai mutamenti dei contesti economici, tecnologici e sociali. Ne deriva l'esigenza di interrogarsi sulle categorie giuridiche di riferimento e sulle modalità attraverso le quali diverse discipline concorrono, secondo logiche e finalità proprie, alla regolazione del mercato e alla protezione degli interessi coinvolti.

In tale contesto, il contributo intende esplorare alcune possibili connessioni tra differenti ambiti disciplinari alla luce anche della legge n. 75/2026, interrogandosi sul ruolo che l'evoluzione normativa e le acquisizioni scientifiche possono assumere nella comprensione delle diverse dimensioni della vulnerabilità del consumatore alimentare.