Sistema sanzionatorio e mercato agroalimentare
Percorsi interni e dimensione transnazionale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Portici, 5 - 6 novembre 2026
Sala Cinese della Reggia

Sonia Carmignani

ABSTRACT

I*mprese e consumatori tra innovazione e tutele*

La recente legge n. 75/2026 induce ad interrogarsi sulle attuali dinamiche di mercato e sul ruolo svolto da imprese e consumatori, ponendo alla riflessione del giurista la valutazione sia della persistente validità di un modello che vede la contrapposizione tra imprese e consumatori, sia delle relazioni, antitetiche o, al contrario, potenzialmente convergenti, tra innovazione e tutele, sia, infine, ma non da ultimo, del ruolo della sanzione, anche alla luce delle dinamiche transfrontaliere.