Sistema sanzionatorio e mercato agroalimentare
Percorsi interni e dimensione transnazionale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Portici, 5 - 6 novembre 2026
Sala Cinese della Reggia

Teresa Del Giudice

ABSTRACT

Mercati, Ecosistemi della conoscenza e Politiche integrate

Il nostro tempo si caratterizza per un cambiamento ampio e tumultuoso e per sfide nuove e intergenerazionali. Il tale scenario è necessaria una lettura nuova di quelli che sono i mercati, gli ecosistemi della conoscenza e le politiche integrate. Connettere queste tre dimensioni in visioni future significa ridefinire sia la competitività globale e che quella locale, propria dello sviluppo territoriale. Nello spazio operativo descritto, la crescita equa e inclusiva non si genera più soltanto attraverso lo scambio tradizionale di beni, ma tramite la capacità di mettere a sistema innovazione, capitale umano e politiche pubbliche.

I mercati odierni, infatti, non sono più semplici luoghi di scambio di beni e servizi ma diventano sempre più spazi il cui la competizione ha nella generazione e assimilazione di conoscenza la sua dimensione più strategica. Per tale ragione, le connessioni tra gli attori, elementi fondamentali degli ecosistemi della conoscenza, divengono elementi su cui definire nuove politiche e nuovi elementi normativi.