Sistema sanzionatorio e mercato agroalimentare
Percorsi interni e dimensione transnazionale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Portici, 5 - 6 novembre 2026
Sala Cinese della Reggia

Antonio Musio

ABSTRACT

Intersezioni tra discipline privatistiche e pubblicistiche a proposito di obblighi di informazione

La legge n. 75/2026, interviene sul versante della tutela sanzionatoria, rafforzando le conseguenze penali e amministrative delle condotte ingannevoli anche in materia di informazione al consumatore. Ne deriva un sistema di garanzie che, oltre a presidiare la trasparenza della filiera agroalimentare, incide direttamente sull'organizzazione dell'attività d'impresa, sulla sua continuità e sugli equilibri dei rapporti contrattuali.

Su un piano complementare, il d.lgs. 30/2026 introduce nuovi obblighi informativi relativi ai beni di consumo, muovendo dall'esigenza di rendere effettiva la libertà di scelta attraverso informazioni accessibili e consapevoli.

Le due discipline, pur operando su versanti differenti, concorrono così a ridisegnare il perimetro giuridico della correttezza informativa: da un lato, attraverso la prevenzione e la repressione delle condotte decettive; dall'altro, mediante la costruzione di obblighi positivi di trasparenza. Ne emerge un modello di regolazione nel quale l'informazione non è più soltanto uno strumento di tutela individuale, ma diviene un fattore di affidabilità del mercato, di responsabilizzazione delle imprese e di governo delle relazioni lungo la filiera agroalimentare